

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS VALLES



PROGRAMA DE ESTUDIO

ETICA PROFESIONAL

LIC. EN ADMINISTRACION

I.- DATOS GENERALES DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

1. – Nombre de la Asignatura:	ETICA PROFESIONAL		
2. – Clave de la asignatura:	I5092		
3. - División:	Estudios Económicos y Sociales		
4. - Departamento:	Ciencias Sociales y Humanidades		
5. - Academia:	Historia y Filosofía		
6. – Programa Educativo al que está adscrita:	Licenciatura en Administración		
7. - Créditos:	5		
8. – Carga Horaria total:	40		
9. – Carga Horaria teórica:	40	10. – Carga Horaria Práctica:	0
11. – Hora / Semana:	2		
12. – Tipo de curso:	Seminario	13. – Prerrequisitos:	Ninguno
14. – Area de formación:	Básica Particular		
15. – Fecha de Elaboración:			
16. - Participantes:	Mtro. Jesús Salvador Ruvalcaba Meza Mtra. Ma. del Refugio López Palomar		
17. – Fecha de la ultima revisión y/o modificación:	Julio 2007		
18. - Participantes:	Mtro. Jesús Salvador Ruvalcaba Meza Mtra. Ma. del Refugio López Palomar		

II.- PRESENTACION

Naturaleza del curso y su vinculación con la profesión:

La materia de Ética Profesional y Valores Sociales es un seminario que permite al alumno de la Licenciatura en Administración, reflexionar y analizar la importancia que tiene la moral, los valores, los códigos de ética y las normas profesionales en la profesión de la Administración.

Así mismo reconocer que la ética, implica aprender a reflexionar, sentir, tomar decisiones de actos, acciones u omisiones que conllevan consecuencias “buenas” o “malas” y que estas afectan la imagen de la profesión y a la sociedad.

III.- OBJETIVO (General)

Al final del curso el estudiante reflexionará sobre la importancia de la filosofía, la ética y los valores dentro de la estructura y funcionamiento de las organizaciones, así como sobre su trascendencia cuando se ejercen en el desempeño profesional para lograr un desarrollo integral como persona y como sociedad.

Objetivos Específicos

UNIDAD I

- ✓ Asimilar los conceptos fundamentales que le permitirá obtener un marco de referencia para estar en posibilidades de reflexionar, analizar, cuestionar, debatir y formar sus juicios sobre los temas subsecuentes.
- ✓ Entender el ejercicio de la ética y los valores como esencia de la dignidad humana y un factor fundamental en la formación de personas.

Unidad II

- ✓ Conocer el significado de los valores morales, destacando la importancia de las virtudes morales y su manifestación, en los cuales se sustentan el individuo, la familia y la nación.

Unidad III

- ✓ Reflexionar a través de casos teórico-vivenciales del actuar moral de los individuos en las organizaciones como parte del desempeño profesional y convivencia social.

IV.- INDICE DE UNIDADES

Unidades Programáticas	Carga Horaria
1 – Definiciones y conceptos éticos y filosóficos	12
2 – Los valores	16
3 – Aplicación práctica del curso	12

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES PROGRAMATICAS

Unidad 1: Definiciones y conceptos éticos y filosóficos.

Carga horaria teórica: 12 hrs.

Carga horaria práctica: 0

1.1 Definición de conceptos

1.1.2 Origen y fin de la ética

1.1.3 El deber ser

1.1.4 Los actos del hombre y el fin de los actos humanos.

1.1.5 Criterios de valoración moral.

1.2 Ética profesional

1.2.1 Concepto de vocación, profesión y fin de la misma

1.2.2 Profesiones autorizadas y derechos profesionales

1.2.3 Códigos de ética y normas profesionales como límite de responsabilidad profesional.

1.2.4 Características generales y éticas de la profesión

1.2.5 Códigos de ética de las diferentes profesiones (en que se imparten los cursos).

1.3 Fundamentos morales

1.3.1 Los agentes moralizadores (la familia, la religión, la política, la sociedad, la economía).

1.3.2 Los hechos, los juicios y la moral práctica

1.3.3 Elementos condicionantes de la conducta moral del hombre.

Unidad 2: Los valores

Carga horaria teórica: 16 hrs.

Carga horaria práctica: 0

2.1 El origen de los valores

2.1.1 Definición de conceptos (valores y virtudes morales)

2.1.2 La influencia hereditaria (genética y fisiología).

2.1.3 La influencia nuclear (ambiente familiar)

2.1.4 La influencia periférica (factores culturales y sociales)

2.2 Los valores

2.2.1 Clasificación de los valores

2.2.2 Libertad

- 2.2.3 Igualdad
- 2.2.4 Justicia y justicia social
- 2.2.5 Respeto
- 2.2.6 Tolerancia
- 2.2.7 Solidaridad
- 2.2.8 Responsabilidad
- 2.3 Las virtudes morales
 - 2.3.1 Prudencia
 - 2.3.2 Justicia
 - 2.3.3 Fortaleza
 - 2.3.4 Templanza

Unidad 3: Aplicación práctica del curso

Carga horaria teórica: 12 hrs.

Carga horaria práctica:

- 3.1 Reflexiones de la ética actual en las organizaciones
 - 3.1.1 Los fundamentos éticos y morales en las organizaciones
 - 3.1.2 El precio y la promoción justa
 - 3.1.3 La competencia desleal y el monopolio
 - 3.1.4 Las evasiones (fiscales y de responsabilidad).

VI.- EVIDENCIAS PARA LA EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES POR UNIDAD

UNIDAD 1 - Definiciones y conceptos éticos y filosóficos

- Reportes o mapa conceptual por escrito mediante foro en documento adjunto conteniendo además comentarios propios y una segunda participación retroalimentando al menos dos de las aportaciones de sus compañeros, en cada uno de los foros y actividades del curso en línea.

UNIDAD 2 – Los Valores

- Reportes, mapa conceptual o esquema por escrito, mediante foro en documento adjunto conteniendo además comentarios propios y una segunda participación retroalimentando al menos dos de las aportaciones de sus compañeros en cada uno de los foros y actividades del curso en línea.

UNIDAD 3 – Aplicación práctica del curso

- Reportes o mapa conceptual por escrito mediante foro en documento adjunto conteniendo además comentarios propios y una segunda participación retroalimentando al menos dos de las aportaciones de sus compañeros en cada uno de los foros y actividades del curso en línea.
- Estudio de caso donde aplique los conocimientos y reflexiones que la temática del programa contiene, con especial atención en la aplicación de los principios del código de ética del administrador.

Ejemplos. Examen y Trabajo en equipos, entre otros

VII.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA

Nombre del autor	Título de la obra	Editorial	Año y Edición	Unidad que retroalimenta
Gutiérrez Sáenz, Raúl	Introducción a la Ética	Esfinge	(6ª. Ed.) (2004)	1 y 2
Berumen/ Gomar/Gómez	Ética del ejercicio profesional	CECSA	(Ed) (2003)	1 y 2
Federación Nacional de Colegios de Licenciados en Administración, Colegio Nacional de Licenciados en Administración, A.C. (CONLA)	Código de Ética del Licenciado en Administración	Thomson	(Ed) (2004)	1, 2 y 3
Campillo García, José	Prolegómenos de Filosofía Moral, Introducción a una Ética Profesional	Porrúa	(Ed)(2002)	1 y 2
Siliceo A. Alfonso, Casares A. David, González M. José Luis	Liderazgo, Valores y Cultura Organizacional	Mc. Graw Hill	(Ed)(1999)	3
Planas Fernández, Emilio	Valores en la Empresa	Trillas	(Ed)(2004)	3

VIII.- DIRECCIONES WEB RELACIONADAS CON EL CURSO

Códigos éticos en los negocios
Los jefes de personal deben impulsar los códigos éticos
http://fs-morente.filos.ucm.es/profesores/frances/prycomw.htm
ETICA PROFESIONAL Y DE NEGOCIOS
FUNDAMENTOS PARA UNA AUDITORIA ETICA:

IX.- EVALUACIÓN

A) DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

EXAMENES	50%
CURSOS EN LINEA	10
FOROS	10
ESTUDIO DE CASO	10
ASESORIAS	15
TALLER	5

B) DE LA LABOR DEL PROFESOR

Orientar, Guiar, Asesorar en El Proceso de Enseñanza Aprendizaje
--

C) LA METODOLOGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE (INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA)

Elaboración de material en presentación de power point, que se proyectara con el cañón y lap-top reflexionando, analizando y discutiendo la misma, diseño de instrucción en foro de discusión y curso en línea. Asesorar, guiar y coordinar las actividades de los seminarios. Moderador de las participaciones. Apoyo en el estudio de caso.

D) DEL TRABAJO REALIZADO POR EL ESTUDIANTE

Conocimientos: Análisis, Reflexión, Discusión y Comprensión de los temas

Habilidades, destrezas: Aplicación de los mismos

Actitud: Colaboración, Interés

Valores: Tolerancia, Compañerismo, Responsabilidad.

NOTA IMPORTANTE: Se sugiere que el profesor elabore un instrumento para que el estudiante se autoevalúe con las mismas categorías.

X.- ACREDITACION DEL CURSO

Requisitos

Administrativo: Contar con un numero asistencias mínimas para acreditar en periodo ordinario o en extraordinario (Reglamento General de Promoción Y Evaluación de Alumnos de la Universidad de Guadalajara) 80% de asistencia.

Académicos: Evidencias de aprendizaje haber cumplido cuando menos con el 80% de las actividades establecidas.

<i>Evidencias de Aprendizaje</i>	%
Conocimientos: (Ensayos, casos, resolución de problemas, exámenes, etc.)	25
Habilidades y Destrezas: (actividades practicas para el desarrollo de habilidades del pensamiento, de las capacidades motrices, etc.)	10
Actitud: (interés, participación, asistencia a asesorías , trabajo en equipo, etc.)	25
Valores: (puntualidad, responsabilidad, trato, tolerancia, etc.)	20
Auto evaluación (Nota: se sugieren que el alumno se autoevalúa con los criterios de Conocimientos, Habilidades y destrezas, Actitud y Valores. Así	20

también se recomienda sugiere que la auto evaluación del alumno no rebase el 20%	
--	--

XI.- CALIFICACION EN PERIODO EXTRAORDINARIO

Características del examen que se aplicará en periodo extraordinario, será atendiendo a lo señalado en el Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara. (Capitulo V)
--