Título póster, sustituya estas dos líneas de texto, y expréselo con menos de quince palabras.

Autores

Afiliaciones

Correo electrónico

**Palabras Clave**: Término1, término2, término3, término4, término5, término6.

La idea es que el resumen extenso se limite a una cuartilla. Respetando la tipografía de la presente plantilla, Arial 11, espaciado sencillo, márgenes izquierdo y derecho a 2.5 cm, márgenes superior e inferior a 2.0 cm.

**Resumen**

Introducción/Propósito/Contexto/Antecedentes/Objetivo general: Este es el primer apartado de un resumen estructurado. Esta primera etiqueta puede ser sustituida por una de las siguientes etiquetas de acuerdo con el mensaje informativo a transmitir en la comunicación: Propósito, Contexto, Antecedentes, Objetivo general. La etiqueta siempre estará subrayada. Cualquiera de las etiquetas se puede emplear para una comunicación con resultados de investigación primaria o para una que presente el desarrollo de una experiencia, actuación o mejora.

Material y método: Es el segundo apartado del resumen estructurado. En la modalidad de comunicación con resultados este bloque informará sobre: el ámbito de aplicación, el tipo de diseño realizado; población, tipo de muestreo o proceso de captación y el total de participantes; la identificación de variables; el instrumento empleado, el procedimiento de recogida de los datos.

En el caso de presentar una experiencia o una actuación se incluirá información sobre: la definición de la cuestión o la presentación del plan de actuación; las variables consideradas respecto a las intervenciones, las medidas e indicadores considerados; los instrumentos o criterios de valoración para la obtención de los datos.

Resultados: Es el tercer apartado del resumen estructurado. En este apartado se presentan los resultados o hallazgos más destacados que se obtuvieron. La redacción debe de ser precisa y los resultados deben de ser coherentes con la información incluida en el apartado previo.

Conclusiones: Conclusiones o recomendaciones principales. Debería destacar los aspectos nuevos e importantes del estudio u observaciones. No sobreinterpretar las conclusiones o las recomendaciones que deben ser coherentes con la información incluida en los apartados previos.

Recuerde que un resumen estructurado responde a una síntesis de una comunicación completa y mantiene la misma organización de apartados que un artículo científico. Recuerde mantener las etiquetas de los apartados o bien cámbielas en aquellos casos en que se indica.